



Успешные практики УрФУ

# Создание и реализация корпоративных магистерских программ

 Уральский  
федеральный  
университет

**приоритет2030<sup>+</sup>**  
лидерами становятся

## Создание и реализация корпоративных магистерских программ

*Серьезным вызовом для системы образования на федеральном уровне является постоянно существующий разрыв между потребностями работодателей и подготовкой кадров в университетах. Эффективным механизмом преодоления данного вызова является открытие корпоративных образовательных программ высшего образования как новая модель взаимодействия компаний и вузов, который разработан и успешно апробирован, масштабирован и системно реализуется с 2019 года в Уральском федеральном университете.*

*Открытие корпоративной магистерской программы предполагает совместное проектирование образовательной программы (структура, содержание, преподавательский состав, компетенции, подходы к преподаванию дисциплин, используемые образовательные технологии, результаты обучения); участие партнера в реализации программы (консультационная поддержка, участие в разработке контента и предоставление материалов на примере компании, преподавание ряда практических дисциплин, участие представителей партнера в ГЭК и оценка качества подготовки специалистов и эффектов от программы). Партнер обеспечивает гарантированный контрактный набор корпоративной группы из числа сотрудников ежегодно.*

*Данная практика на текущий момент является уникальной по продолжительности в стране (в текущий год приема планируется шестой набор у первой открытой в подобном формате программы), проверена на опыте тиражирования на различные магистерские программы и также может быть масштабирована на образовательные программы бакалавриата и специалитета вне зависимости от направления подготовки.*

### Какую задачу решаем

Корпоративная образовательная программа магистратуры проектируется полностью под запрос партнера. Задача – фундаментальная подготовка квалифицированных специалистов с нужными компетенциями по профилю корпоративного партнера.

### Описание

Преподавание дисциплин предусматривает фундаментальный академический подход высшего образования при высокой степени интеграции прикладных аспектов применительно к конкретной компании на отраслевых примерах как из российской, так и международной практики с акцентом на современные тренды в различных областях и через призму принятия управленческих решений. Исследовательская повестка также присутствует в программе, что позволяет реализовывать уникальные научно-исследовательские проекты, которые имеют особую значимость для партнера.

Образовательная программа максимально практикоориентирована (высокая доля прикладного контента в учебных дисциплинах при сохранении высокого уровня академического преподавания). Во время обучения и при написании ВКР студенты работают над реальными задачами компании.



ИнЭУ УрФУ обеспечивает привлечение к реализации корпоративной программы лучших преподавателей института, а также сильных внешних преподавателей – экспертов в своей предметной области, в том числе преподавателей зарубежных бизнес-школ – партнеров.

Поступление на программу и обучение в одной академической группе на базе УрФУ сотрудников одной корпорации, но из различных предприятий, входящих в ее состав, существенно расширяет возможности нетворкинга и сетевого

взаимодействия в интересах развития корпорации, а также предоставляет возможности практической подготовки магистрантов на распределенных площадках по стране как перспектива развития проекта.

Для реализации программы требуется обеспечение соответствующей инфраструктуры и условий для обучения взрослых с опытом работы.

## Необходимые ресурсы

Сильный преподавательский состав, включающий лучших преподавателей вуза, экспертов от партнера, приглашенных внешних преподавателей.

Команда сильных администраторов, курирующих реализацию проекта.

Все необходимые финансовые ресурсы включаются в смету проекта, на основе которой формируется стоимость программы. Как правило, статьи расходов включают перечень затрат шире, чем при реализации традиционной магистерской программы. Это связано как с особенностями реализации корпоративной программы в частности, так и с подходом к обучению взрослых с опытом работы в целом.

## Ограничения и риски

Синхронизация запроса корпоративного партнера и требований действующих нормативно-правовых документов.

## Эффекты

Корпоративная магистерская программа ориентирована на обучение сотрудников предприятий, позволяет решать задачу наращивания компетенций ключевого персонала (топ-менеджмента, руководителей среднего звена, проектных лидеров, перспективных сотрудников) и подготовки кадрового резерва на руководящие должности.

ИнЭУ УрФУ получает гарантированный контрактный набор в размере не менее 25 человек в одной группе ежегодно по стоимости согласно смете проекта, утвержденной обеими сторонами. Стоимость программы существенно выше традиционных программ.

Более 60% студентов корпоративной образовательной программы получает продвижение по карьерной лестнице.

Формируется активное сообщество выпускников, обладающих высокой степенью лояльности и готовых участвовать в жизни вуза.

Партнером приведенной в кейсе программы является «Трубная металлургическая компания», программа реализуется в направлении «Менеджмент». Второй подобный проект реализуется с тем же партнером по другой тематике в том же направлении «Менеджмент». И также подобный проект реализуется с Группой «Синара» в направлении «Финансы и кредит». Кроме того, ведутся переговоры с еще рядом партнеров по открытию программ в данном формате. Механизм реализации проекта по открытию корпоративных программ институционализирован через подписание соглашения с партнером, где закрепляются обязательства обеих сторон, и необходимых документов и полностью соответствует требованиям ФГОС.

Данная практика является многофункциональным инструментом развития партнерского взаимодействия между университетом и стейкхолдерами, способствующим повышению качества и востребованности образования, росту качества и численности контингента студентов.

## Основные этапы внедрения

Общий подход: создание особых условий для повышения качества подготовки специалистов с учетом актуальных потребностей практической деятельности предприятий и накопленного сторонами опыта в образовательной сфере.

Основные этапы:

Подписание соглашения о сотрудничестве, фиксирующем основные обязательства вуза и партнера.

Формирование команды проекта, состоящей как из представителей вуза, так из представителей компании, и впоследствии открытие офиса образовательной программы.

Разработка дизайна образовательной программы.

Открытие образовательной программы.

Расчет экономики программы и установление соответствующей стоимости ее реализации.

Разработка контента образовательной программы.

Реализация образовательной программы.

Постоянный мониторинг качества подготовки и оценка результатов обучения, сбор обратной связи, внесение улучшений.

## Рекомендации

Формируется офис программы по типу проектной структуры, который отвечает за администрирование, сопровождение и организационную поддержку в реализации программы, а также соблюдение соответствия требованиям корпоративного партнера и действующих нормативно-правовых документов.

Организационное решение не является распространенной практикой в деятельности вузов.

Кроме того, реализация программы требует организационной интеграции экспертов от партнера в профессорско-преподавательский состав университета.

На этапе приема назначаются менеджеры как со стороны института, так и со стороны партнера, которые организационно сопровождают процесс поступления и заключение трехсторонних договоров на обучение.

Для обеспечения успеха внедрения практики необходимо обеспечить постоянную включенность корпоративного партнера в проектирование и реализацию программы.

## Контакт автора



### **Коваленко Светлана Валерьевна**

Заместитель директора института по развитию  
Института экономики и управления  
+7 (343) 375-95-23  
sv.kovalenko@urfu.ru